

присуждением «Гран-при», первого, второго и третьего мест. Учащиеся, занявшие призовые места в экономическом форуме, награждаются дипломами, учителя благодарственными письмами.

2.2. Оценка качества представленных на конференцию научных работ осуществляется жюри из числа преподавателей из числа преподавателей, студентов ВУЗов г. Санкт-Петербург с кафедр экономики и финансов.

2.3. Оценки за представление работы выставляются членами жюри в оценочный лист после выступления.

2.4. Выступление может сопровождаться компьютерной презентацией, раздаточным и наглядным материалом

2.5. Полный текст исследования (работа учащегося) **не предоставляется** и не подлежит оцениванию.

На всероссийский экономический форум учащихся школ, гимназий и лицеев с международным участием «Школьный экономический форум (ШЭФ): в поисках реализации» предоставляются работы по следующим секциям:

1. Секция «Гастрономический сегмент экономики»

1.1 Гастрономические кластеры - Представление концепции совместных пространств, объединяющих рестораны разных 2 и более кухонь мира.

1.2 Уличная еда нового формата - Предложение современной уличной еды с акцентом на локальные продукты и здоровое питание.

1.3 Поп-ап рестораны и кафе - Концепция временных ресторанов и кафе, меняющих свою тематику каждые несколько месяцев.

1.4 Концепт-магазины еды с готовкой на месте - Формат заведения, где гости самостоятельно готовят блюда по рецептам шеф-поваров.

1.5 Зеленые кухни - Использование экологических технологий приготовления пищи, минимизация отходов и внедрение биоразлагаемых упаковочных материалов.

1.6 Фермерская кухня с нуля - Проект создания кафе или ресторана исключительно на продукции от местных фермеров для поставки свежих продуктов непосредственно от производителя.

2. Секция «Экономика комфортной жизни- сфера услуг»

2.1 Услуги личного помощника и консьерж-сервис - Создание сервисов персональных помощников и консьержей, предлагающих широкий спектр услуг: бронирование билетов, организацию путешествий, помощь в повседневных делах и решение бытовых вопросов.

2.2 Современные медицинские услуги и телемедицина - Развитие новых медицинских центров с инновационными технологиями диагностики и лечения, дистанционное консультирование врачей, телемедицинские платформы для удаленного мониторинга состояния пациентов.

2.3 Образовательные сервисы и курсы повышения квалификации - Организация онлайн-курсов и тренингов, ориентированных на современные профессии и навыки, необходимые для успешной карьеры и личностного роста.

2.4 Удобства городской инфраструктуры и цифровизация ЖКХ - Проектирование умных домов и кварталов с интегрированными системами управления освещением, отоплением, безопасности и коммунальными услугами, улучшение городских парков и зон отдыха.

2.5 Сервисы помощи пожилым людям и инвалидам - Разработка специализированных социальных служб поддержки пожилых людей и инвалидов, включая сопровождение, уход, психологическую поддержку и адаптацию жилищных условий.

2.6 Технологии развлечений и досуга - Создание культурных площадок и развлекательных комплексов с новыми форматами общения и отдыха, виртуальных кинотеатров, музеев и театров.

2.7 Комфортные условия труда и гибкий график работы - Реализация концепций открытых офисов и ко-воркингов, предоставление возможностей удаленной работы и фриланса, развитие корпоративного спорта и оздоровительных мероприятий.

2.8 Улучшение транспортной доступности и мобильности - Внедрение удобных транспортных маршрутов и логистических схем, создание велосипедных дорожек и велопрокатов, популяризация каршеринга и такси-сервисов.

2.9 Обеспечение экологической чистоты и здорового образа жизни - Поддержка проектов, связанных с озеленением городов, развитием экопарков и природоохранных территорий, внедрением раздельного сбора мусора и переработкой отходов.

3. Секция «Маркетинг впечатлений (кроме гастрономии)»

3.1 Музей интерактивных иллюзий- музей, где посетители погружаются в мир оптических иллюзий, виртуальной реальности и необычных сенсорных ощущений.

3.2 Фотостудия мгновенных впечатлений - фотостудия с тематическими зонами, позволяющими посетителям создавать уникальные фото- и видеопроизведения.

3.3 Парк приключений на природе - парк активного отдыха, сочетающего экстрим и познавательную составляющую.

3.4 Ночной город развлечений - ночная зона отдыха, наполненную атмосферой интриги и веселья. Включить элементы светового шоу, лазерных установок, звукового сопровождения и интерактивных площадок. Концепция должна включать тайм-ауты для медитации и релаксации среди динамичного ритма ночной жизни города.

3.5 Музыкально-театральный перформанс - театрализованное представление с элементами музыки, танца и драматического искусства.

4. Секция «Современное производство»

4.1 Роботизированная линия сборки бытовых приборов - концепция автоматизированной линии для сборки простых бытовых устройств (например, зарядных устройств, кухонных гаджетов).

4.2 Разработка инновационного подхода к переработке старых электронных устройств - включает сбор электроники, разбор компонентов, повторное использование деталей и изготовление новых товаров.

4.3 Зелёная энергетика: мини-электростанция на возобновляемых источниках энергии - создание компактной электростанции, работающей на солнечной или ветровой энергии.

4.4 Биоразлагаемый упаковочный материал - исследование и разработка упаковки из натуральных материалов (крахмал, целлюлоза), способной разлагаться естественным образом без вреда окружающей среде.

4.5 Умный склад будущего - Моделирование современного склада с применением роботизации, дронов и интеллектуальных логистических решений. Создание макета склада с использованием автоматических тележек, трекинга грузов и эффективной системы хранения.

4.6 Производство предметов интерьера из переработанных материалов - предложение создания мебели и декоративных элементов из использованных пластиковых изделий, дерева и металла.

5. Секция «Возможности заработка в социальных сетях»

5.1 Школа танцев онлайн - запуск видеоканала или соцсети, посвящённой танцам и фитнесу. Ведущие канала регулярно выкладывают уроки танцев, мотивируют зрителей заниматься спортом дома. Доход авторы получают за счёт рекламы, платных подписки на закрытые курсы и участия в партнёрских программах.

5.2 Партнёрская программа онлайн-магазина - кейс успешного продвижения товаров интернет-магазинов посредством личного блога. Например, учащийся ведёт аккаунт о хобби или увлечениях и делится опытом покупки инструментов, косметики или спортивных аксессуаров. Партнёры платят комиссию за каждую покупку, совершённую по ссылке блогера.

5.3 Доставка еды через социальные сети - запуск собственной службы доставки готовых блюд или полуфабрикатов. Через страницы соцсетей пользователи заказывают блюда на дом, узнают о скидках и акциях. Основной доход формируется за счёт продаж через социальные каналы и сайта доставки.

5.4 Обучение рисованию онлайн - художник запускает серию уроков живописи в соцсетях. Каждый урок сопровождается пошаговыми инструкциями и подробными комментариями преподавателя. Зарабатывать предлагается продажей курсов, мастер-классов и консультации по искусству.

5.5 Сервис подбора стилистов и визажистов - Создание социального приложения, которое помогает пользователям подбирать профессионалов красоты (парикмахеров, визажистов, стилистов) для специальных случаев. Платформа взимает процент комиссии за заказы пользователей.

6. Секция «Развитие сельского хозяйства региона»

6.1 Агротуризм в селе - концепция развития сельского туризма, включающая организацию экскурсий по местным хозяйствам, дегустации сельскохозяйственной продукции, занятия ремеслами и активное взаимодействие с жителями села.

6.2 Экологическое земледелие - внедрение методов устойчивого земледелия, органических удобрений и ресурсосберегающих технологий. Организаторы предлагают схемы ведения хозяйств, уменьшающие негативное воздействие на окружающую среду и повышающие рентабельность аграриев.

6.3 Плодово-ягодные питомники - создание региональных центров размножения плодово-ягодных культур. Питомники предоставляют саженцы

ягодных кустарников и плодовых деревьев, адаптированных к климатическим условиям региона. Таким образом стимулируются инвестиции в садоводство и расширение ассортимента местной сельхозпродукции.

6.4 Мини-завод по переработке овощей и фруктов - проект локального перерабатывающего завода, обеспечивающего заготовку консервов, соков, варенья и другой готовой продукции из сезонных сельскохозяйственных культур. Производимые товары имеют высокий спрос и увеличивают выручку местного производителя.

6.5 Комплекс фермы мясного направления - животноводческий комплекс с замкнутым циклом выращивания крупного рогатого скота мясных пород.

6.6 Тепличное хозяйство круглый год - теплицы круглогодичной эксплуатации, производящих свежие овощи и зелень независимо от сезона.

6.7 Фестиваль народного промысла и ярмарка сельхозпродуктов - проведение ежегодного фестиваля народных промыслов и выставки-продажи продукции регионов.

7. Секция «Сфера торговли – от онлайн до магазина»

7.1 Онлайн-сервис персональных покупок - платформа, предоставляющая индивидуальные решения по выбору и покупке вещей для детей и подростков. Пользователи проходят тест-квест, выбирая любимые цвета, бренды и типы одежды. Система формирует персонализированные подборки, рекомендованные вещи автоматически поступают в корзину заказа.

7.2 Магазин инновационных подарков - оффлайн/онлайн площадка, торгующая эксклюзивными подарочными наборами и товарами премиум-класса. Основная идея заключается в создании необычной атмосферы торгового пространства и предоставлении покупателям уникальной продукции (персонализация, сувениры, лимитированная серия).

7.3 Сеть магазинов национальных хлебобулочных изделий - открытие серии специализированных бутиков хлеба, выпечки и кондитерских изделий разных народов мира. Ключевая фишка — разнообразие вкусов, аутентичные рецепты и привлекательные ценовые условия.

7.4 Научно-технический магазин экспериментов - магазин научных наборов, реактивов и оборудования для лабораторных исследований, технических изобретений и образовательных проектов. Продукция направлена на развитие интереса молодежи к науке и технике.

7.5 Книжный клуб онлайн-оффлайн формата - проект объединения читателей книг, коллекционеров литературы и любителей аудиокниг. Онлайн-ресурсы сопровождаются книжными лавками, кофе-шопами и творческими площадками для чтения, обсуждения и обмена мнениями.

7.6 “Антикварный шопинг” - открытие онлайн-магазина антиквариата и редких коллекционных товаров. Основой успеха является маркетинговая стратегия привлечения целевых групп, обладающих интересом к истории, культуре и редким вещам.

В рамках любой секции может быть выбрана любая тема. Темы, указанные в перечне представлены для примера.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

1) Требования к оформлению тезисов:

Текст тезисов должен быть предоставлен в электронном варианте (формат А4, не более одной страницы). Параметры страницы: слева – 1,5 см; правое – 1 см; нижнее – 1 см; верхнее – 1 см; шрифт Times New Roman Суг; кегль – 14.

Оформление тезисов осуществляется по образцу:

Открытие кафе по системе франчайзинга.

Команда «Финэксперты»

ГБОУ СОШ №45, ученики 11 класса «И»

Руководитель: учитель математики Скрипниченко М.В.

Цель проекта –

Задачи проекта –

Этапы реализации –

Предварительные итоги: