

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ

«Поволжский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма»

(ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСиТ»))

Отделение СПО «Колледж ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСиТ»

СОГЛАСОВАНО

Национальный координатор сети
Ассоциированных школ ЮНЕСКО в
Российской Федерации, президент
Университета управления
«ТИСБИ»
Н.М. Прусс



УТВЕРЖДАЮ

Ректор
ФГБОУ ВО
«Поволжский ГУФКСиТ»
Р. Т. Бурганов
2025 г



Положение

о I Межрегиональном кейс-чемпионате по спорту и туризму

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели и задачи, порядок организации, проведения, подведения итогов и награждения победителей I Межрегионального кейс-чемпионата по спорту и туризму.

1.2. Организаторами I Межрегионального кейс-чемпионата по спорту и туризму является ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСиТ» (отделение СПО «Колледж ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСиТ»)) - Ассоциированной школой ЮНЕСКО, под руководством Университета управления «ТИСБИ», Национального Координационного центра сети Ассоциированных школ ЮНЕСКО в Российской Федерации.

1.3. Настоящее Положение устанавливает порядок организации и проведения I Межрегионального кейс-чемпионата по спорту и туризму (далее - Кейс-чемпионат).

1.4. Участники кейс-чемпионата: учащиеся 9-11 классов, студенты 1-2 курсов СПО. Количество участников в Кейс-чемпионате от одной образовательной организации не более двух человек, которые будут составлять команду.

2. Цель и задачи Кейс-чемпионата

2.1. Цель:

выявление и поддержка перспективных школьников и студентов

профессиональных образовательных организаций (далее – ПОО), содействие в получении ими практических и профессиональных знаний, опыта и новых компетенций.

2.2. Задачи:

- создание возможностей для личностного роста и профессионального самоопределения обучающихся, для практического применения знаний;
- формирование у обучающихся важных для личностного развития универсальных навыков: работы в команде, поиска, обработки и анализа информации, навыков публичных выступлений и эффективной презентации;
- развитие у обучающихся компетенций в сфере спорта и туризма;
- создание дополнительных условий для ориентации обучающихся на запросы профессионального рынка труда в индустрии туризма и спорта.

3. Участники и порядок их выдвижения

3.1 Для участия в Кейс-чемпионате приглашаются учащиеся 9-11 классов общеобразовательных учреждений и обучающиеся 1-2 курсов СПО регионов Российской Федерации, являющиеся как действительными членами, так и сторонниками образовательной стратегии сети Ассоциированных школ ЮНЕСКО в РФ.

3.2 Для участия в кейс-чемпионате необходимо до **23 марта 2025 года** пройти регистрацию по ссылке:

<https://forms.yandex.ru/u/678d1dca49363933c7b061ce/>

3.3 При регистрации прикрепляется выполненное домашнее задание.

4. Порядок проведения Кейс-чемпионата

4.1. Сроки проведения Кейс-чемпионата:

1 этап - 24 марта 2025 года (подведение итогов оценки домашнего задания-видеоролика).

Максимальное количество баллов 20.

Участники готовят домашнее задание – видеоролик «Моя малая Родина» (до 3 минут) на **русском, татарском или английском языке**. Готовый видеоролик выкладывается в облако (mail облако, Яндекс диск, google диск и т.д.), ссылка прикрепляется к заявке в Яндекс-форме.

Видеоролик должен содержать информацию о культурных объектах, достопримечательностях, инфраструктуре, национальных традициях.

2 Этап - 25 марта 2025 года (выполнение кейсового задания).

Максимальное количество баллов 80.

Участникам высылаются кейсовые задания по следующим направлениям:

1. Спортивный тур;
2. Оздоровительный тур;
3. Экологический тур.

Участники должны составить программу туристского маршрута по одному из вышеперечисленных направлений. Содержание программы:

1. определение целей и задач мероприятия;
2. информация о регионе пребывания;
3. транспортное обслуживание;
4. средства размещения;
5. услуги питания;
6. экскурсионное обслуживание (прописать примерно 3-4 объекта);
7. расчет и обоснование стоимости тура;
8. памятка туристу;
9. маркетинг и продвижение.

Выбор кейсового задания будет осуществляться в форме жеребьевки с использованием рандомайзера, по результатам которой, кейсовое задание с указанием региона, направления тура будет направлено на почту руководителя команды, указанную в заявке.

По итогам презентации и защиты кейсов, эксперты проводят закрытое совещание и принимают решение о награждении победителей и призеров.

Требования и критерии оценки каждого этапа представлены в Приложении № 2.

5. Экспертный совет

5.1. Экспертный совет Кейс-чемпионата формируется из числа сотрудников СПО «Колледж ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСиТ» (далее – колледж) и утверждается распоряжением директора колледжа.

5.2. Экспертный совет по результатам 2-х туров (общее количество баллов) определяет победителей и призеров.

5.3. Функции экспертного совета включают в себя:

- анализ и оценку материалов участников;
- подведение итогов и определение победителей.

5.4. Решение экспертного совета, определяющее победителей и призеров кейс-чемпионата, оформляется протоколом, который подписывается всеми присутствующими на заседании членами экспертного совета.

6. Подведение итогов и порядок определения победителей

6.1. Победителем (I место) и призерами (II, III место) Кейс-чемпионата признаются команды, набравшие по итогам 2 этапов максимальное количество баллов.

6.2. Победитель и призеры награждаются дипломами I, II, III степени.

6.3. Всем участникам Кейс-чемпионата выдаются сертификаты участников.

7. Контактная информация

7.1. По организационным вопросам обращаться:

Сатунина Галина Дмитриевна, преподаватель отделения СПО

«Колледж ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСиТ»,

тел: 89274295108;

почта: satuninagalina@yandex.ru

Приложение 1

ЗАЯВКА

на участие в Межрегиональном кейс-чемпионате по спорту и туризму

Наименование образовательной организации (в соответствии с Уставом образовательного учреждения)	
Почтовый адрес, телефон/факс, e-mail образовательной организации	
Фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии) участников: 1. 2.	
Контактные телефоны участников: 1. 2.	
Категория (школьники/студенты)	
Фамилия, имя, отчество (последнее - при наличии) руководителя команды	
Контактные телефоны руководителей	
Электронная почта руководителей	

Критерии оценки

1 этап

Максимальное количество баллов 20.

Школьники/студенты готовят домашнее задание – видеоролик «Моя малая Родина» (до 3 минут). Видеоролик должен содержать информацию о культурных объектах, достопримечательностях, инфраструктуре, национальных традициях.

Критерии оценки 1 этапа:

1. Личное участие экскурсовода (обучающегося) – как активно он принимал участие в экскурсии.
2. Интересность и эмоциональная насыщенность материала о достопримечательностях и исторических местах города.
3. Креативность видеоролика – новизна идеи, оригинальность и нестандартный подход.
4. Использование различных методов рассказа и показа объектов во время экскурсии.
5. Качество видео и звука в представленном ролике.
6. Соблюдение всех установленных сроков и правил.

2 этап

Максимальное количество баллов 80. В 9.00 по МСК участникам высылаются кейсовые задания по следующим направлениям:

1. Спортивный тур
2. Оздоровительный тур
3. Экологический тур

Выполнение кейса подразумевает разработку туристского маршрута в форме презентации.

Критерии оценки (50 баллов):

- оригинальность (уникальность маршрута и логика, оригинальность его замысла);
- насыщенность (полнота раскрытия выбранной темы маршрута, насыщенность маршрута различными туристскими объектами, новизна элементов маршрута и уникальных мест с точки зрения привлекательности для посещения туристами);
- комфортность (удобство посещения, включенных в маршрут объектов сервиса и показа, с точки зрения транспорта, выбранного для данного маршрута);
- значимость (значимость туристского маршрута для развития и продвижения территории, формирование привлекательного образа территории);

- грамотное, аргументированное обоснование стоимости тура;
- перспективы (перспективы развития маршрута).

Критерии оценки презентации (30 баллов):

- наличие титульного слайда и слайда с логотипом и слоганом;
- количество слайдов соответствует содержанию события, отражены все основные пункты программы;
- иллюстрации хорошего качества, с четким изображением, текст легко читается;
- качество визуального оформления презентаций: общий визуальный стиль работы, графический дизайн элементов оформления работы, эстетичность, художественная выразительность, яркость.
- креативность, качество, сложность и техничность исполнения, обоснованность выбора использованных технологий, гиперссылок, средств наглядности информации (таблиц, графиков), эффектов, звукового оформления.

Алгоритм разработки концепции:

1. Определение целей и задач мероприятия.
2. Анализ целевой аудитории.
3. Планирование бюджета.
4. Создание концепции и дизайна мероприятия.
5. Маркетинг и продвижение.
6. Организация и проведение мероприятия (сценарный план).
7. Оценка и анализ результатов.

Участники:

- формулируют видение мероприятия, цель и задачи;
- определяют формат и название мероприятия,
- обосновывают уникальность выбранной идеи;
- выбирают место проведения мероприятия;
- разрабатывают программу будущего мероприятия;
- продумывают фирменный стиль и возможность продвижения мероприятия.
- представляют и обосновывают соответствие транспортной сферы, средств размещения, предприятий питания, отбора экскурсионных объектов посещения и показа целям и задачам возрастным и иным характеристикам направления тура, обращают внимание на учет региональных (национальных) особенностей в организации питания по программе тура.
- рассчитывают себестоимость турпродукта на всю группу и на одного человека, в которую входит расчет транспортных расходов, размещения, питания, экскурсионного обслуживания, себестоимость дополнительных услуг.

Участники готовят презентацию своего продукта, демонстрируя: соответствие, креативность и оригинальность программы тура по своему направлению с учетом имеющихся особенностей запроса, обоснованный выбор основных туристических услуг; умение работать в команде; умение продуктивно использовать выделенное время для презентации: культуру речи, смысловое единство, логику выступления; аргументированное изложение собственной позиции и навыки работы в PowerPoint.

Требования по оформлению презентации:

Общие требования:

1. На слайдах следует размещать только основные идеи, ключевые выражения и визуальные материалы (иллюстрации, диаграммы и т.д.) – они дополняют подробное изложение мыслей выступающего, а не заменяют его;
2. Количество слайдов должно быть не более 12;
3. Не стоит заполнять слайд большим количеством информации. Наиболее важную информацию желательно помещать в центр слайда;

Примерный порядок слайдов:

1. Слайд - Титульный лист;
2. Слайд - Цели и задачи мероприятия;
3. Слайд - Информация о местности пребывания
4. Слайд- Транспортное обслуживание;
5. Слайд - Место размещения;
6. Слайд- Услуги питания;
7. Слайд- Экскурсионное обслуживание;
8. Слайд- Расчет стоимости;
9. Слайд- Памятка туриста;
10. Слайд- Маркетинг и продвижение;
11. Слайд- Дополнительные услуги;
12. Слайд- Слоган, логотип, оценка и анализ результатов.

Графическая информация:

1. Рисунки, фотографии, диаграммы должны быть наглядными и нести смысловую нагрузку, сопровождаться названиями;
2. Размер одного графического объекта – не более 1/2 размера слайда;
3. Соотношение текст-картинки – 2/3 (текста меньше, чем картинок).