

Всероссийская практическая конференция «МЕСТО | Медиаобразование 2025»

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Дата проведения: 27-28 марта 2025 года

Формат проведения: онлайн (регистрация на сайте конференции)

Онлайн-участие в конференции бесплатно

Сайт конференции: <https://mediasc.ru/conference/mecto-mediaeducation/2025>

Срок регистрации для онлайн-участия: до 24 марта 2025 года

Срок подачи заявок на выступление: до 26 февраля 2025 года

К участию приглашаются: ученые, исследователи, педагоги всех уровней образования, общественные деятели, психологи, блогеры, юристы, журналисты, представители сферы коммуникаций и ИТ, студенты и магистранты, родители и все заинтересованные в комфортной жизни в информационном мире.

Цель конференции:

Популяризация медийно-информационной грамотности среди населения по средствам объяснения сквозных направлений в развитии компетенций и навыков, акцентируя внимание на значимости педагогического сообщества в данной просветительской и образовательной роли.

Ключевые вопросы для обсуждения:

- Что такое медийно-информационная грамотность и причем тут медиаобразование.
- Зачем и какие медийно-информационные компетенции необходимы.
- Как в информационном мире обеспечить медиабезопасность свою и детей.
- Какая эффективность медиатехнологий в образовании и просвещении.

Организатор: Проект «МЕСТО про медиаобразование»

Партнеры конференции:

Факультет журналистики Воронежского государственного университета

Евразийская ассоциация педагогических университетов

Вместе Медиа — проект по развитию локальных медиа

Кафедра журналистики Новосибирского государственного педагогического университета

Е-Паблиц — ИТ-разработчик ПК сайтов образовательных организаций

При информационной поддержке Сети Ассоциированных школ ЮНЕСКО

Конференция «МЕСТО | Медиаобразование» — это новый формат всероссийской научно-практической конференции «Медиаобразование» автором и организатором которой являлась И.В. Жилавская (1955–2021), ученый, исследователь и журналист, руководитель кафедры ЮНЕСКО медийно-информационной грамотности и медиаобразования граждан, зав.кафедрой медиаобразования МПГУ. С 2007 года конференция собирала ученых, исследователей, педагогов и ведущих экспертов для совместного обсуждения и анализа ключевых направлений, вызовов и инноваций в области медиаобразования.

Конференция «МЕСТО | Медиаобразование 2025» для заинтересованных в саморазвитии, внедрении образовательных программ или курсов, получении дополнительных материалов для педагогической деятельности, подготовки научных работ.

Ключевые темы конференции:

- **Медиаобразование: какие направления и программы необходимы для рынка и системы образования.**

Про медиаобразование, как междисциплинарное направление, а также образование на протяжении всей жизни. Целью которого постоянное повышение уровня информационной грамотности, медиабезопасности и комфортной жизни и работы в информационном мире.

- **Развитие коммуникативных, креативных, технологичных навыков: способность к постоянному обучению.**

Про необходимость осознанно развивать навыки взаимодействия в информационном пространстве и использование новых технологий (включая ИИ), как части современной интернет-среды. С целью развиваться и выстраивать эффективные коммуникации, а также критически подходить к, например, навязанному образу легкого блогерства.

- **Критическое мышление и эмоциональный интеллект — суперспособности XXI века.**

Про определение собственных приоритетов в личной и профессиональной жизни, критическое отношение к манипулятивной информации, включая идеи «успешного успеха». А также умение распознавать эмоциональный фон информационных сообщений и принятие ответственности за свое медийное пространство.

- **Подготовка медиапедагогов: сегодняшние реалии и стратегическое видение.**

Про повышение уровня медийных и информационных компетенций педагогов с целью повышения собственного уровня медийно-информационной грамотности и дальнейшего формирования МИГ у обучающихся. Поскольку уровень образования выпускников школ и вузов напрямую зависит от знаний педагога.

- **Безопасность в интернете — одна из базовых основ медиапотребления для взрослых и детей.**

Про медиапсихологию и необходимость повышения у психологов медийных и информационных компетенций. Про безопасное информационное пространство взрослых и детей и профилактику травли в сети. О том какие правила важно соблюдать, чтобы снизить риски кибербуллинга для школьников и сотрудников.

– **Новые технологии: искусственный интеллект для профессионального роста и саморазвития.**

Про тенденции развития искусственного интеллекта в медиа и просвещении, влияние на систему образования в целом: школьники, взрослые, корпоративный сектор, медиа. А также этическое использование нейросетей в работе и жизни, определение граней дозволенного и формирование отношения к ИИ, как к помощнику.

– **Soft skills и самообразование: влияние цифровых курсов и тренингов.**

Про массовое образование в онлайн-пространстве, качество курсов и тренингов, какое влияние они оказывают на нас и образовательную сферу в целом. Про тенденции развития, а также про объективную возможность повысить свой уровень через продукты информационного бизнеса.

– **Медиаправо: правила работы и жизни в интернете.**

Про ответственное использование и производство контента, авторское право, а также законодательное регулирование ИИ и его этическое использование. Также про знание основ использования информации из интернета в личной жизни. Например, взаимодействие с блогосферой, например, можно ли делать сегодня репосты.

Регистрация на официальном сайте конференции: <https://mediasc.ru/conference/mecto-mediaeducation/2025>

Сертификат участника и материалы по темам конференции также предусмотрены для участников качестве дополнительных опций.

Оргкомитет конференции: info@mediasc.ru